

CALL FOR STARS

2022 奖项评奖条款和规则

目录

1. 什么是Call for Stars ?	2
2. 为什么评奖 ?	3
3. 申报奖项可选择的范畴	3
4. 谁是奖项组织方 ?	6
5. 谁可以参加 ?	6
6. 参与评价有哪些限制条款 ?	6
7. 有哪些奖项类别 ?	6
8. 竞赛案例展示有什么要求 ?	7
9. 截止日期是什么时候 ?	8
10. 评奖包含哪些维度 ?	8
11. 评选包含哪些流程 ?	10
12. 奖项宣传和推广需要注意什么 ?	11
13. 评奖日程	12
14. 竞赛材料的知识产权规则有哪些 ?	12
15. 信息保护	12
16. 有疑问和建议如何联系我们 ?	13

1. 什么是Call for Stars ?

在今天这个时代，疫情对城市生活留下了永久的印记，从根本上改变了全球人民的生活方式，大家对城市都有了全新的思考。疫情带来的思考将在结束后使得城市规划思想进一步进化，它给城市带来新的挑战，同时也带来了智慧城市发展的机遇。智慧城市相关技术被事实证明是应对疫情的有效方式和方法，随着疫情的逐步平稳，全球的创新战略，新兴技术和具有创造性的领袖正构建有助于让未来城市变得更好的解决方案。新技术、新方法也将逐步改变我们的城市面貌。

在过去的十年中，世界智慧城市大奖重点考量基于全球和国家的城市战略，在地方政策、规划、可持续发展、创新理念等维度的实施和进展情况。主要面向已经实施的或者正在开发的、最具创新理念、以及获得建设成效的智慧城市领域项目案例进行征集。而历来智慧城市的发展离不开政府与企业的合力共建，在政策的引导下，越来越多领域的企业在智慧城市生态系统中崭露头角，这种百花齐放的态势最终会反哺于城市，在需求与技术创新双轮驱动，标准规范，创新合作交易机制下，最终描绘出一幅有活力、共繁荣的城市生态。

所以，下一步是什么呢？

Call for stars大奖征集是由主办方全球智慧城市大会于2022年提出。设立Call for Stars奖项的目的是为了挖掘全球智慧城市变革过程中，除了集成商企业之外的生态圈优秀的龙头企业，中小型企业，以及初创企业。通过构建全球智慧城市大会生态从而对于企业圈提供更大影响力覆盖和赋能支持，帮助企业定位在生态中所处位置，并匹配到相应的上下游资源和项目，并通过曝光把项目坐稳坐实，包含但不限于：大型企业的品牌赋能；中小型企业的品牌露出，介绍、促进与集成商的交流和合作；在咨询、资源、资金等方面提供支持与合作。

Call for stars的方案召集和评选活动，将重点关注和触及中国城市在现下所面临的挑战和机遇，主要涉：智慧医疗，智慧教育，城市管理，智慧农业，智慧供应链，低碳智慧城市，安全，基础设施和建筑，智慧养老，智慧平台等主题。

不要错过改善生活的机会。不要害怕去梦想，和其他有远见的人一起将看似不可能的未来变成真正繁荣的城市。 **和我们一起，共同构筑明日之城吧！**

2. 为什么评奖？

评奖的主要目的是选出中国地区的**智慧城市建设的杰出企业**。参加候选方案应能够使城市更加宜居，实现可持续发展、经济可行，能够促进多样性、包容性、公平性、安全性、协作性，从而提高居民的生活质量。

3. 申报奖项可选择的范畴

步骤一 所有提交的材料可涵盖但不限于以下技术：

技术关键词标签（至多可选3个，如有其他可自行填写, 100字符以内）

5G/6G，数字孪生，量子信息，云计算，边缘计算，隐私计算，人工智能，大数据技术，区块链，物联网，虚拟现实，增强现实，混合现实，影像现实，脑机交互，传感交互；

步骤二 请选择对应行业类别：

行业关键词标签（如有其他可自行填写, 100字符以内）

农林牧渔、采矿、制造、能源、零售、交通、物流、文化、旅游、教育、出行、养老、医疗、卫生、金融、建筑、社交、房地产、水利、环境、科研、生活服务、住宿餐饮、商业服务、人力资源

步骤三 所有提交的案例材料可涵盖但不限于以下关键词：

关键词标签（至多可选5个，如有其他可自行填写, 100字符以内）

城市基础设施，无人机，机器人，数字装备与设备，芯片，基础软硬件开发，工业软件网络基础设施，数字孪生平台，数字版权，元宇宙，电池，数字化基础设施，城市智慧大脑，车联网，技术安全，电动与智能汽车，智能出行及运输系统，供应链，工业大脑，产业互联网平台；

线上线下融合，循环经济，协同经济，众筹，普惠金融，金融系统，创新融资工具及模式，新产业投资，可持续消费，零工经济，商业模式创新，共享经济，数字经济，协同消费，新商业模式，风险投资，支持经济复苏，平台经济，公共价值，支付系统，多方合作以及利益关联；

数据分析，实时数据，数字建模，数据治理，数据挖掘，数据保护，数据主权，数字权利，数字制造，数字内容，数据集成平台，电子政务，开放数据，数字产品及服务开发，用户价值，虚拟数字人；

设计规划，生态设计，老龄化，残障群体服务，合作生产，文化创意，数字鸿沟，教育，数字健康，粮食生产，绿色产业，平台合作，大健康，创新生态系统，创造就业机会，生活实验室，开放式创新，都市农业，都市采矿，智能建筑，智慧社区，智能街道，城市森林，城市能源，绿色与生态建筑，智慧物流，智慧出行，商业智能，创新场景，社会创新与服务，公私合作，公共服务；

新能源和可再生能源，自然资源效率，绿色区域，排放与气候变化，垃圾处理，碳计算，零浪费，碳足迹，资源再生，再制造，再利用，封闭循环，降低副产品，降低温室气体排放战略，极端气候，水资源短缺，环境污染，可定制的可持续塑料，水弹性，社会的承载适应能力，照明，雨水系统，清洁能源，公共空间的能源效率，城市能源供应，能源安全，电力储存，节能改造，零碳排放，无化石燃料；

步骤四 请在每一单元选择一个最适合您提案的标签：

- A) 1. **革命性技术**：这是一个史无前例的技术，突破了传统理论/观点，将成为行业内的先锋派。’
2. **创新性技术**：这是一个市场上的新技术，它可以是跟随某一技术发展的创新，可以是现有技术的集成创新，可以是技术发明的源头创新。
3. **结合现有技术**
- B) 1. **颠覆性商业模式**：这是一个站在巨人肩膀上进行探索的，从无到有的（发明）新商业模式；跳出了既有的行业局面，以开创性思维重新演绎。
2. **创新性商业模式**：这是一种商业模式上的创新，它可以是：从有到优（优化）；重新定义（独辟蹊径）；重新组合（创造新价值）
3. **结合现有商业模式**
- C) 1. **始创性应用场景**：这是一个对城市和行业相关的，具有突破性的场景挖掘，并基于此场景进行应用开发；此应用场景在治理、经济、生活、生产力等相关领域助力城市和行业能取得新的发展成果，并获得有效的市场反馈和收益。
2. **创新性应用场景**：这是一个在城市和行业相关领域发展中，基于原本已开发的场景应用进行优化迭代的新应用。并在治理、经济、生活、生产力等相关领域助力城市和行业在原有基础上取得更大的成就，并能提升市场认知、参与以及收益。
3. **结合现有应用场景**

4. 谁是奖项组织方？

Call for Stars奖项组织方为：全球智慧城市大会

世界智慧城市大奖Call for Stars评审团详细信息以及与大奖信息相关请见微信公众号：tomorrowcity。

世界智慧城市大奖评审委员会委托 **毛辉东 先生作为大奖评审委员会秘书长*



5. 谁可以参加？

Call for Stars奖项评选将聚焦于具有创新精神的智慧城市的解决方案/产品/技术/服务商，可以参加中国赛区奖项评选相关的企业。

6. 参与评价有哪些限制条款？

评审委员会成员所代表的机构和主办方不得参加Call for stars奖项的竞选。

7. 有哪些奖项类别？

本次将评选出共三种类别的奖项：

- **领军企业 Leading Corp**
- **杰出中小企业 Outstanding SME**
- **新秀企业 Rising Startups**

对于奖项的评选将平衡考量提交项目的创新性，迄今为止所产生的实际影响，以及未来可持续操作性的详细证明。

8. 竞奖案例展示有什么要求？

参与Call for stars奖项竞选活动，首先需要填写组委会的网上申请表。

评奖申报必须通过我们的网上申报方式提交材料，提交的材料必须符合此处包含的条款和条件。

所有要求填写的部分不得留空，用中文填写，不接受任何除中文的其他语言提交的方案材料。

为更好地了解方案信息，委员会将有权向项目提交方了解更多信息以及证明，委员会将二次接受材料并纳入评分结果，请各项目提交方积极配合。

除委员会要求提交的文件以外，无需提交额外文件。

在填写以下内容时，您可以参考评估标准（文章第十条），请填写完整，勿留白。

申请表 具体填写要求：

1、申报公司信息提交：

- 企业全称（中/英）
- 企业地址（中/英）
- 成立时间
- 统一社会信用代码
- 企业官网
- 企业简介（500字以内）
- 企业规模（大型企业/中小型企业/初创企业）
- 年营收：大型企业（10亿-100亿/100亿-500亿/500亿及以上）；中小型企业（500万元-1000万元/1000万元-5000万/5000万-1亿/1-10亿）；初创企业（500万元以下）
- 是否为上市企业（是/否）
- 是否拥有跨国业务（是/否）
- 是否有项目/资源对接要求（是/否）
- 是否有融资需求（是/否）
- 联系人（姓名/职位/电话/邮箱）

2A、能力概述（可上传至多5个方案）：

- 填写或选择您的技术（5G，云计算等）
- 填写或选择对应行业
- 填写解决方案/产品/技术/服务的名称(最多 150 字符)
- 填写或选择关键词

- 请选择一个最适合您提案的标签
- 描述及概况（最多 700 字符）

您需要在描述中，阐述该方案为了解决什么问题，其创新性（是否为原创）、战略目标、实施范围（指出受众群体。您可以写出提案的影响范围，例如：地区、城市或者街区）、目前的实施情况、执行的可行性内容、可复制性的潜力、（预期）结果/影响力（请量化影响的范围）、安全性、公民参与度、方案附加值等。

2B、支持文件（***一旦提交，将视为自动同意主办方可用于相关宣传展示）

- 提交文件必须以 PDF 格式上传，且不得超过 10 页（PPT 转换后的 PDF；16:9）。
- 照片应能代表提案，显示解决方案的实现情况或从中受益的城市，国家，人群。请提供高分辨率（至少 2048px、JPEG 格式、16:9）的照片。
- 视频，显示解决方案的实现情况或从中受益的城市，国家，人群。请提供最终长度为 1 分钟 – 1 分 30 秒、MP4 格式、16:9，有字幕形式。

***请避免上传信息图表，PowerPoint 演示文稿和截图（这些可以包含在支持文档中）。

【如收集到企业有融资意愿后，组委会将对该企业进行首轮评估，并安排专人进行对接；后台将根据企业性质/规模/产业等方面，在资源库中进行搜索匹配；根据匹配结果，一对一对接，双方联动推进该事件。】

9. 截止日期是什么时候？

申报截止日期为：北京时间 2022 年 7 月 31 日 18 点。

10. 评奖包含哪些维度？

评委会将根据下述标准，从十个维度对提交的评审材料进行审核，给出每个维度的评分。

维度	评估标准
创新性 Innovation	<ul style="list-style-type: none"> • 所涉及的主题是切合实际并具原创性，并展示了某种创新的方法论。此外，该提案应包含其内容具有创新性的解释说明。 • 该提案包含创新概念、流程、工具或治理模型，作为创新的试验平台。

相关性 Relevance	<ul style="list-style-type: none"> 内容需体现目前正面临的挑战或未解决的问题。
影响力 Impact	<ul style="list-style-type: none"> 需展示申报方案所产生的明确的、重要和有形的影响（或潜在影响）。 需包含影响的范围及区域/潜在影响的范围和区域。 在进行研究或者比较性分析时，要证明提案对未来计划或者决策的产生贡献。
实施范围 Scope of Implementation	<ul style="list-style-type: none"> 能有效达到目标群体，并有相当数量的人受到影响。 项目能够扩大到让数十万（或者甚至数百万）的人受益。
技术先进性 Technological advancement	<ul style="list-style-type: none"> 提案技术层面上的先进性，可以包含相关专利，同类技术国内外参数指标或情况（数据来源需为权威机构，媒体或论文），专家技术成果鉴定等。
外部性 Externality	<ul style="list-style-type: none"> 提案中的局部或者全部具有公共品属性 能够促进企业整体生产效率的提高和民众生活的改善
可行性 Feasibility	<ul style="list-style-type: none"> 清楚地说明可行性 <p><u>如果项目已实施且成功了</u>，请在提案中展示有关开发周期，实施现状以及财务和后勤可行性的相关。</p> <p><i>不接受用于研究和比较分析或更加理论的提案。</i></p>
可复制性 Replicability	<ul style="list-style-type: none"> 提案可被实施在与最初设想的不同背景；也就是说，可以在其他部门、地区、国家或甚至不同的模式中复制。
环保低碳 Environmentally friendly and low-carbon	<ul style="list-style-type: none"> 提案是否是人类解决现实的或潜在的环境问题，协调人类与环境的关系
治理、安全与合规 Governance, Security and Compliance	<ul style="list-style-type: none"> 提高政府治理水平，为政府治理提供新模式、新思路、新工具 采取切实有效措施，保证数据安全，有效保护用户隐私 确保数据收集、存储、加工、使用、流通全流程合法合规

11. 评选包含哪些流程？

1) 审核和评选

评审委员会将根据所有方案进行首轮甄选，了解是否所有申报材料是否符合要求。委员会将有权向材料申报方要求提供附加信息和证明。

根据专家委员会评审情况，提案可能被要求提交附加信息或证明。07月31日起至08月31日前，所有的参加者要保证能够回复委员会的相关附加信息和证明的征集要求。

每个奖项类别在前期审核过程中将会选拔出**3家候选申报方作为入围单位**。

2022年9月1日起，主办方会通过邮件形式，通知所有成功入围单位；未入围单位也将收到通知邮件。

- ✓ 奖项候选人都要求参加**2022年10月27-29日世界智慧城市大奖中国赛区颁奖典礼**。获奖者将会在颁奖典礼上被公布。作为最终候选人的强制要求，提案作者或特殊情况下作者的代理人，必须出席颁奖典礼。

(出于为颁奖典礼顺利组织原因，所有候选者必须在2022年09月20日前确认是否参加颁奖典礼。在候选者不能出席颁奖典礼的情况下，主办方有权保留将最终候选席位转让给其他符合条件候选者的权利。)

- ✓ 奖项候选人都将被邀请参加路演活动。主办方将提供路演席位给到入选单位，帮助其充分展示自己的企业。

2) 优胜者评选

评审委员会将审核各项提交方案，决定奖项的最终决胜方案。

为帮助评审委员会做出最终评选结果，组委会可能会在过程中与候选者进行沟通以及实地考察。

奖项最终获奖情况将在**世界智慧城市大奖中国赛区颁奖典礼**上宣布（**2022年10月28日**）。所有奖项将在颁奖晚宴上由评审委员会代表进行宣布以及颁发。

12. 奖项宣传和推广需要注意什么？

1) 获奖者宣传

入围者和获奖者必须向媒体和公众提供有效的案例信息，以便对奖项进行宣传。

除非主办方要求或同意，否则禁止进行相关的任何沟通活动（包括电子形式，通过社交媒体等）：

- a) 展示全球智慧城市大会 logo
- b) 包括以下文案：

“[企业/组织]获得了2022年全球智慧城市大会中国赛区[Call for Stars]的[入围奖/大奖]”

当与另一个标志一起展示时，全球智慧城市大会logo必须具有适当的显著性。

为了履行其义务，入围者/获奖者可以在未经主办方第一时间批准的情况下使用全球智慧城市大会logo。但是，这并不代表入围者/获奖者有权可以独占使用。

2) 主办方宣传

出于宣传目的，每个奖项类别的所有入围者将需向主办方提供一段短视频，有吸引力地展示提案内容。全球智慧城市大会主办方将使用这些视频，以及之前入围者发送的提案照片，作为大奖宣传材料。

短视频:

视频应该以简洁而有吸引力的方式呈现该提案，它将在线上+现场展示。

要求:

- 使用字幕
- 横向格式16:9 (1080P , mp4)
- 最终长度为1分钟 – 1分30秒

主办方可以利用其提交的提案信息、文件的摘要以及其他相关材料（例如从参与者收到的图片或视听资料），用于宣传。**主办单位将公布入围名单和获奖名单，出处以及其性质和目的 – 除非入围者或获奖者要求主办单位不对外公布（公布可能有对其安全性造成威胁或有损害其商业利益的风险）。**

颁奖典礼期间主办方拍摄的照片和视频的版权归属全球智慧城市大会，可以用于品牌宣传。

13. 评奖日程

2022年	日程安排
04月19日	Call for Stars 奖项召集活动开启
07月31日	提案提交截止日期
07月31日至08月31日	评审/实地考察时间，所有参赛者需要回答专家小组的提问以及接受考察
09月1日起	向所有类别的入围者发送入选通知邮件
08月31日至09月20日	1次线上路演，开展评审，选择出可以参加10月份最终投资路演和颁奖典礼的企业
10月27日	全球智慧城市（上海）大会开幕
10月28日	各类别奖项获奖者将会在世界智慧城市大奖中国赛区的颁奖典礼上揭晓最终结果
10月29日	全球智慧城市（上海）大会闭幕

14. 竞奖材料的知识产权规则有哪些？

参与竞奖的单位人员需对所提交稿件的著作权负责，参与方需是其所提交稿件的知识及工业产权的拥有者。

项目提交方所提交的稿件不得触犯知识产权，工业产权，印制权及肖像权。

全球智慧城市大会组委会对于提交稿件所发生的一切情况不承担任何责任。

如果提案被列入候选名单，参与者自动授权本组织以任何形式传播，复制和发布提案，并使用任何媒介宣传全球智慧城市大会。

15. 信息保护

出于参与者所提供信息的敏感性考虑，奖项组织者、评审团成员和技术委员会承诺在世界智慧城市大奖中国赛区范围之外对参与者的身份和项目内容进行保密。这还包括有关其当前使用或开发状态的任何信息。

一旦竞奖案例入围，组委会将有权公布竞奖稿件相关信息（案例标题，组织方，负责人，网站，介绍，发送的图像或图片，短视频，案例目标和类别）

16. 有疑问和建议如何联系我们？

如果您有任何疑问或建议；或者您对全球智慧城市大会有兴趣/想要与我们有商业合作
请联系callforwards@tomorrow-city.com

提交奖项竞选材料将被视为自动接受已上条款